

Comunicar las ciencias de la vida a diversos públicos

Plan y objetivos

Los participantes explorarán cómo comunicar temas y asuntos de las ciencias de la vida de manera clara y poderosa a diversas audiencias no especializadas, incluyendo inversionistas, políticos y miembros del público en general.

El taller contará con la presencia del **Dr. Gabriel León**, un reconocido comunicador de la ciencia en el país, quien compartirá sus experiencias en el campo y dará retroalimentación a los participantes.

Tras esta formación, los participantes estarán más capacitados para:

- . crear campañas de información científica o de persuasión que resuenen en el público objetivo.
- . expresar conceptos clave de forma que puedan ser visualizados inmediatamente.
- . pensar en forma estratégica sobre la información que se debe ofrecer y los canales que se deben utilizar.
- . integrar la información gráfica y textual para lograr el máximo impacto.

Un grupo seleccionado de participantes pondrá en práctica estos principios preparando dos tareas en español sobre un tema de ciencias de la vida de su elección. Los formadores revisarán las tareas y proporcionarán información confidencial a cada participante.

Inscríbase el sgte link si desea recibir comentarios confidenciales y personalizados sobre sus habilidades comunicativas:

<https://play.4id.science/embo006/login>

Fecha límite de entrega de trabajos: Domingo 13 de febrero de 2022 a las 20:00 (Chile)

Estructura del curso en línea

Martes, 25 de enero de 2022 09:00 - 13:00 (Chile)

Sesión de apertura sobre los fundamentos de la comunicación pública efectiva de la ciencia, con un enfoque en ejemplos y estudios de caso (incluyendo podcasts, infografías, etc.). La sesión se organizará en torno a los pilares "ACTS": Audiencias, Canales, Herramientas y Estrategias. Se tratarán elementos de diseño visual y gráfico.

Tenga en cuenta que, al estar financiada por la EMBO, la sesión abierta se realizará en inglés y se grabará para su posterior visualización.

Esta sesión está abierta a un número **ilimitado** de participantes. Los investigadores y comunicadores chilenos de ciencias de la vida son bienvenidos a unirse e interactuar con los panelistas en vivo conectándose a la plataforma.

Regístrese aquí:

<https://play.4id.science/embo/login>

Viernes, 25 de febrero de 2022 | 09:00 - 12:00 (Chile [LM3])

La sesión cerrada se realizará en español con los participantes seleccionados. Los formadores abordarán temas y desafíos comunes en la comunicación pública de la ciencia, a partir de los trabajos presentados. Los participantes tendrán la oportunidad de discutir con sus pares sobre la comunicación de la ciencia en Chile y en el mundo y podrán aclarar sus dudas con los formadores sobre la retroalimentación recibida.

Instructores del curso:

A. Chapin Rodríguez (BSc, Duke University, USA; PhD, Cambridge University, UK) ha realizado investigaciones en el MRC Laboratory of Molecular Biology (UK) y en el Harvard Institutes of Medicine (USA). Sus investigaciones han sido financiadas por el Instituto Médico Howard Hughes, el NIH de EE.UU. y el Consejo de Investigación Médica del Reino Unido. Ha trabajado 13 años como consultor en comunicación y publicación científica, ayudando a los investigadores de ciencias naturales y clínicas a compartir sus historias con diversos públicos. Es el fundador de Creaducate Consulting (www.creaducate.eu).

B. Laura Moro (licenciada por la Universidad de Salamanca, España; doctora por la Universidad de Barcelona, España; máster en Comunicación Científica y Periodismo por la UNED, España) se siente impulsada por la ciencia innovadora y la comunicación potente para mejorar la salud mundial. Después de trabajar en la investigación académica, donde fue financiada por una beca postdoctoral Marie Curie, se trasladó al campo de la comunicación científica, trabajando como escritora científica independiente en medios digitales y ayudando a los investigadores a compartir su trabajo con diversas audiencias. Es consultora senior en Creaducate Consulting (www.creaducate.eu).